

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی و مدرسه کارآفرینانه رویکردی جدید در تربیت و رشد دانش آموزان

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد غفاری - عضویت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس

سیدمحمدحسین موسوی نژادکاسگری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

مسعود وکیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

نیما جمشیدی کمرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره ی جدید دانست، عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موشوم است؛ کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه ی هر جامعه ای محسوب می شود. در این باره، توسعه ی مدارس کارآفرینی، به عنوان مرکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی نمودن دانش، می تواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه های جهانی داشته باشد. توجه به توسعه ی مدارس کارآفرین، چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است، ولی این کار به معنای واقعی، شکل گیری مدارس کارآفرین نبوده است. در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارند، از جمله موانع آموزشی و پژوهشی، موانع و مشکلات مالی-اقتصادی- مشکلات فرهنگی و اجتماعی، نبود ارتباط بین مدرسه و جامعه و عدم توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. مقاله حاضر با روشی توصیفی- تحلیلی، با هدف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین و نیز برخی موضوعات مهم مرتبط با آنها، به تعریف، اهمیت و ضرورت ایجاد مدارس کارآفرین را مطرح می کند و به بررسی چالش هایی که مدارس مواجه اند می پردازد و در پایان مقاله نیز، موارد مذکور جمع بندی و در قالب بحث و نتیجه گیری، پیشنهادهای مرتبط با آن، برای توسعه مدارس کارآفرین ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدارس، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805806>

