

عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی کارکنان در کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

علیرضا دانشفر - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش مروری بر نقش هوش هیجانی کارکنان در کسب و کارها می باشد. هوش هیجانی به عنوان عاملی واسطه ای و سازمان دهنده می تواند، موجب بهبود عملکرد گروهی شود زیرا برای گروه این امکان را فراهم می آورد که به طور سریع به شکل هماهنگ و موثر درمی آید. هوش هیجانی قدرت کار فردی و گروهی را افزایش می دهد. افرادی که هوش هیجانی بالایی دارند با دیگران بهتر کار می کنند و به راحتی دیگران را درک می نمایند. توانایی به کارگیری هیجانات یا تولید هیجانها برای تسهیل حل مسیله در کارآیی اعضای گروه نقش مهمی را ایفا می کند گسترش هیجانهای مثبت درداخل گروه ها، همکاری و مشارکت اعضای گروه را تسهیل کرده، تعارض را کاهش داده و میزان کارآیی اعضای گروه را بهبود می بخشد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارگروهی، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805796>

