

## عنوان مقاله:

نوع شناسی مشکلات کارآفرینان دانشگاهی استان مازندران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

ندا حسن پور - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

داوود کیاکجوری - دانشیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

جعفر کیالاشکی - مدرس دانشگاه علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲ نوشهر، کارشناسی ارشد مدیریت MBA

## خلاصه مقاله:

امروزه در بخش دانشگاهی کشور اجرای تحقیقات قراردادی با صنعت، نزدیک به دو دهه است که رواج دارد و در سالهای اخیر نشانهایی از توجه به کارآفرینی دانشگاهی و تجاری سازی تحقیقات، از قبیل ثبت اختراعات دانشگاهی، حمایت از مرحله رشد شرکتهای مبتنی بر فناوری و غیره به چشم میخورد اما در مسیر کارآفرینی دانشگاهی موانع و مشکلات زیادی وجود دارد که هدف این تحقیق نوع شناسی مشکلات کارآفرینان دانشگاهی استان مازندران میباشد. روش این تحقیق آمیخته است. که در مرحله طراحی پرسشنامه از روش کیفی تحلیل محتوا استفاده شد. در مرحله بعد به آزمون داده ها توسط تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی پرداخته شد. جامعه آماری نیز کلیه کارآفرینان دانشگاهی استان مازندران می باشد. مجموع بین هفت عامل حدود 63 درصد واریانس تجمعی را تبیین میکند. یافته های تحقیق مشکلات کارآفرینان را به هفت عامل شامل دولتی، دانشگاهی، فردی، بانکی، سرمایههای، سیاسی و بازار دسته بندی کرده است. هر کدام از این عوامل متغیرهای زیرمجموعه خود را دارند. در پایان نتیجه گیری شده است که ترویج و توسعه کارآفرینی دانشگاهی در سطح گسترده و تسهیل روند آن ارتباط بین دانشگاه و صنعت و جامعه را می طلبد.

## کلمات کلیدی:

نوع شناسی، کارآفرینی دانشگاهی، مشکلات، استان مازندران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805560>

