

## عنوان مقاله:

مدل ارزش گذاری خدمات الکترونیک (فناوری اطلاعات) در موسسات بزرگ غیر انتفاعی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 5، شماره 20 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

محمدعلی خاتمی فیروزآبادی - دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

عباس عباسی آذر - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

محمد رضا تقوا - دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

کامران فیضی - استاد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر مدلی را برای ارزش گذاری خدمات الکترونیک در موسسات غیرانتفاعی به تصویر می کشد. اندیشه این مدل از خلا تحقیقات در این زمینه نشأت گرفته است. با توجه به این موضوع، متغیرهای مستقل برای ارزش گذاری خدمات الکترونیک بر مبنای روش استقرایی و تیوری مفهوم سازی بنیادی از بطن نظرات اعضای جامعه تحقیق استخراج شد. این متغیرها شامل موضوعات مرتبط با حاکمیت، ابزار و مشتریان است. شاخص های مربوط به سنجش دو متغیر حاکمیت و ابزار از طریق مراجعه به سیستم های مالی و بر مبنای روش حسابداری قیمت تمام شده قابل اندازه گیری است؛ اما تعیین ارزش (ریالی) برای متغیر مشتریان از این طریق امکان پذیر نبوده است؛ بنابراین، فرایندی تدوین گردید که با استفاده از مبانی نظری موجود شامل روش ارزش گذاری نسبی در حسابداری، مدل ارزیابی دلون و مکلین و مهندسی ارزش، اندازه و چگونگی تاثیر این متغیر بر دو متغیر حاکمیت و ابزار شناسایی شود. در ادامه و به منظور آزمون مدل و فرایند تدوین شده، اقدام به ارزش گذاری خدمات الکترونیکی صدور مجوز طرح ترافیک توسط شهرداری تهران شد. نتیجه کسب شده از طریق تعیین ارزش (ریالی) خدمات الکترونیک امکان استفاده از این مدل در شرایط واقعی را تایید کرد.

## کلمات کلیدی:

خدمات الکترونیکی، ارزش گذاری، قیمت گذاری، ارزیابی، سازمان های غیرانتفاعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804197>

