

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی با بالندگی سازمانی در شعب بانک سپه شهر کرمان

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عبدالباسط بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

سنجر سلاجقه - استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی و بالندگی سازمانی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان شعب بانک سپه شهر کرمان می باشد، که تعداد آنها 168 نفر می باشد و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان برابر با 117 نفر تعیین شده است. ابزار جمع آوری داده ها شامل دو پرسشنامه می باشد، برای سنجش مسیولیت اجتماعی از پرسشنامه ای با روایی 0/91 و پایایی 0/86 و برای سنج بالندگی سازمانی از پرسشنامه ای با روایی 0/94 و پایایی 0/87 استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آماره های توصیفی و آمار استنباطی (آزمون های کلموگروف اسمیرنوف، ضریب همبستگی اسپیرمن و پیرسون) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد بین مسیولیت اجتماعی و مولفه های آن با بالندگی سازمانی در شعب بانک سپه شهر کرمان رابطه مستقیم وجود دارد و از بین مولفه های متغیرهای پیش بین، بعد قانونی مسیولیت اجتماعی بیشترین تاثیر را بر بالندگی سازمانی دارد. بنابراین به مدیران بانک ها پیشنهاد می شود جهت توسعه و بالندگی سازمانی، همواره به دنبال افزایش و ارتقاء مسیولیت اجتماعی باشند.

کلمات کلیدی:

اعتماد، مسیولیت اجتماعی، بالندگی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802363>

