

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سهم از بازار بر سودآوری بانک های دولتی و خصوصی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

عبداله عارفی نهاد - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

احد عارفی نهاد - دانشجوی دکتری مدیریت

صمد عارفی نهاد - کارشناس ارشد مدیریت

فریماه عارفی نهاد - پژوهشگر مدعو

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر از نوع توصیفی، از لحاظ هدف تحقیقی کاربردی و از نظر آماری در دسته تحقیقات همبستگی - رگرسیونی قرار دارد. هدف اصلی این مقاله بررسی ارتباط بین سهم از بازار و سودآوری بانک های دولتی و خصوصی فعال در نظام بانکداری جمهوری اسلامی ایران است. در این پژوهش اطلاعات مندرج در گزارش های مالی سالانه 7 بانک دولتی و 11 بانک خصوصی بطور ترکیبی طی دوره 1387 الی 1391 مورد بررسی قرار گرفته است. جهت مشخص شدن ارتباط بین متغیرها از ضریب همبستگی پیرسن نرم افزار اویوز نسخه 8 و برای آزمون فرضیه ها و تجزیه و تحلیل داده ها از روش پانل دیتا استفاده شده است. نتایج تحقیق حاضر، نشان می دهد که بین متغیرهای مستقل سهم از بازار سپرده های گران قیمت، سپرده های ارزان قیمت، ضمانت نامه ها و تسهیلات اعطایی بانک و متغیر وابسته سودآوری ارتباط منفی و معنی دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سهم از بازار، سودآوری، پانل دیتا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799882>

