

عنوان مقاله:

اهمیت کارآفرینی در سازمان های امروزی

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مجید ملا محمدی - سرپرست دانشگاه علمی و کاربردی فنی و حرفه ای کرمان - ایران

نجمه مختاری - دانشجوی کارشناسی ارشد غیرانتفاعی رسالت رشته مدیریت بازرگانی - کارآفرینی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرایند ایجاد و دستیابی به فرصت ها و دنبال کردن آن بدون توجه به منابعی است که در حال حاضر موجود است. کارآفرینی شامل خلق و توزیع ارزش و منافع بین افراد، سازمان ها و جامعه می باشد. امروزه نقش و اثرگذاری کارآفرینی بر روند رشد و توسعه ی اقتصادی و اجتماعی کشورهای توسعه یافته و اشتغال زا به طور کامل آشکار شده است. تا آنجا که این عصر را برخی از صاحب نظران، عصر کارآفرینی نام گذاری کرده اند. کارآفرینان انقلابی را هدایت می کنند که منجر به تحول و نوسازی اقتصاد در پهنه ی جهانی شده است بنابراین با توجه به موارد فوق در این مقاله به بررسی اهمیت کارآفرینی در سازمان های امروزی پرداخته خواهد شد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرصت ها، خلق ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799861>

