

عنوان مقاله:

نگاهی به نوآوری بازدر شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدجواد عسکری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی- نوآوری دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت
ایران

سعید شوالپور - استادیار دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران

مجید فروزانمهر - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

امروزه جهان همواره با سرعت زیاد در حال تغییر است. پدیده جهانی شدن همه کسب و کارها را بر آن داشته است که راهی برای بقا و پیروزی خود در رقابت با رقبای خود بیابند. این در حالی است که موفقیت کسب و کارهای گوناگون در کشورهای متضمن اقتصاد و توسعه اقتصادی آنها است و شرکتها ی کوچک و متوسط 1، به دلیل ویژگیهایی که دارند جایگاه مهمی در اقتصاد کشورها دارند. اما آنچه مهم است این شرکتها در عین موثر بودن به دلیل کوچک بودن و محدودیتهایی که دارند از حساسیتهای برخوردارند و برای بقا نیازمند تدابیری میباشند. از طرفی نوآوری به عنوان یکی از فاکتورهای مهم و ثابت شده در پیشرفت و بقای کسب و کارهای مختلف به دو نوع بسته و باز در جوامع اقتصادی مطرح شده است که هر کدام ویژگیهای خود را دارد. در شرایط دنیای اقتصاد امروز و متغیر، مباحثی که بسیار مورد توجه قرار گرفته است نوآوری باز و نقش موثر آن در حفظ و بقای کسب و کارها و همینطور رضایت مشتریان است که مطالعات زیادی با محوریت شرکتهای بزرگ انجام شده است. در این مقاله با توجه به نقش م وثر شرکتهای کوچک و متوسط در اقتصاد، به مطالعه مبحث نوآوری باز در این شرکتها پرداخته شد و تلاش شد تلاش شد با مرور تحقیقات گذشته این موضوع از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، نوآوری، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799199>

