

## عنوان مقاله:

آسیب شناسی صنایع خلاق با رویکرد نوآوری کاربرمحور

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 13، شماره 50 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

الناز سیاوشی - دانشگاه تهران تهران ایران

نجمه جوریان - دانشگاه تهران تهران ایران

بهناز سیاوشی - دانشگاه خوارزمی تهران ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر صنایع خلاق به عنوان یک مجموعه در حال رشد در صنایع شناخته شده و در رویه های سیاستگذاری مورد توجه قرار گرفته است. ارزش اقتصادی صنایع خلاق فراتر از تولید آشکار کالاهای فرهنگی است و میتواند بهعنوان نقش محرک و تسهیلگر فرایند تغییر، در کل اقتصاد گسترش یابد. به نظر محققین، نوآوری و خلاقیت بستری لازم برای اجرای اقتصاد مقاومتی و پویایی شرکتهای صنعتی میباشد. کاربران یک منبع مهم از ایده های خلاق برای محصولات و خدمات جدید هستند. نوآوری ایجاد شده توسط کاربران شاید مهمترین تغییر در فرایند نوآوری از زمان انقلاب صنعتی بوده و در حال تبدیل به یک رویکرد بسیار قدرتمند است. هنگامی که کاربران بتوانند خود نوآور باشند، میتوانند دقیقا آنچه را که میخواهند توسعه دهند. پژوهش حاضر با هدف ارایه رویکردی نوین به صنایع خلاق بر آن است که با معرفی صنایع خلاق و نوآوری کاربر، چالشهای پیش روی صنایع خلاق را شناسایی کند و با استفاده از راهبردهای نوآوری کاربر این چالشها را طبقهبندی و راهحلهایی برای رویارویی با این چالشها ارایه کند. این تحقیق با روش توصیفی- تحلیلی موضوع سعی در رسیدن به اهداف مذکور دارد. در نهایت باید عنوان کرد که مشارکت کاربر روندی افزایشی در حوزه صنایع خلاق داشته است و انتخاب نوع روش های نوآوری کاربر بر راهبردهای سازمان و چالش های پیش روی آن تاثیرگذار است. در این شرایط شایسته است که سیاستگذاران توجه ویژه ای به وضعیت صنایع خلاق در ایران و چالشهای پیش روی آن داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری کاربرمحور؛ راهبردهای نوآوری کاربر محور؛ صنایع خلاق؛ چالشهای صنایع خلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/796524>

