

## عنوان مقاله:

تأثیر پاسخ‌گویی عمومی بر بهبود اعتماد عمومی شهروندان

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان‌های دولتی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی شهبازی -

حسن درویش -

فرهاد زارعی -

## خلاصه مقاله:

پاسخگویی و اعتماد عمومی، از کلیدی‌ترین مفاهیم در حوزه مطالعات مدیریت دولتی است. هدف اصلی این پژوهش، بررسی و شناسایی تأثیر پاسخگویی عمومی بر اعتماد عمومی شهروندان است. در این تحقیق، پاسخگویی عمومی به چهار بعد تعهد، تکریم، شفافیت و کنترل‌پذیری؛ و اعتماد عمومی به سه بعد اطمینان، درستکاری و خطرپذیری تقسیم شده است. روش تحقیق مطالعه حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی است. جامعه آماری تحقیق را ارباب رجوع مناطق شهرداری کلانشهر قم تشکیل می‌دهند. برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. نتایج این مطالعه، حاکی از تأثیر مستقیم و مثبت پاسخگویی عمومی بر اعتماد عمومی شهروندان کلانشهر قم است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دولتی، پاسخگویی عمومی، اعتماد عمومی، شهروند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794574>

