سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
تاثیر جایگاه غرب بر قالی های دوره قاجار

محل انتشار:
دوفصلنامه گلجام, دوره 13, شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:
علیرضا خواجه احمدعطاری - *استادیار گروه صنایع دستی، دانشکده صنایع دستی، دانشگاه هنر اصفهان*

محمدتقی آشوری - *دانشیار گروه پژوهش هنر، دانشکده هنرهای کاربردی، دانشگاه هنر*

بیژن اربابی - *دانشجوی دکتری پژوهش هنر دانشگاه هنر اصفهان*

مهدی کشاورزافشار - *استادیار گروه پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس*

خلاصه مقاله:
بسیاری از رشته های هنری و فرهنگی دوره قاجار همانند نقاشی، معماری، شعر و ادبیات و هنرهای صناعی ایران تحت تاثیر اندیشه های مدرنیته غربی دچار تغییر و تحوالت و دگرگونیهایی در شکل و محتوا شدند، اما به نظر میآید، برخالف چنین تغییراتی، قالیهای این دوره با حفظ سنتهای هنری و فرهنگی پیشین عمدتا به بازنمایی طرحها و نقوش سنتی قالیهای ایرانی پرداخته است.پژوهش حاضر سعی دارد، با بررسی و شناخت موقعیتهای فرهنگی و اقتصادی، وضعیت قالیبافی دوره قاجار، چگونگی تاثیر روابط تولید، حضور شرکتهای خارجی در توسعه قالیبافی سنتی قاجار و نقش و تاثیر درخواست بازارهای مصرفی غرب را در پایداری طرحهاو نقوش سنتی قالیهای قاجار مطالعه کند.این تحقیق بر اساس ماهیت و روش از نوع پژوهشهای تاریخی-توصیفی-تحلیلی است که از روش کتابخانهای برای گردآوری داده ها بهره برده است. پژوهش دربردارنده نتایجی است که نشان میدهد افزایش صادرات قالیهای قاجاری و حضور سرمایهگذاریهای خارجی در مناطق قالیبافی ایران، که تحت تاثیر بازارهای مصرفی غرب بوده اند، عاملی تعیین کننده در حفظ و تداوم طرحها و نقوش سنتی قالیهای قاجاری شده است.

کلمات کلیدی:
مدرنیته، شرکت های خارجی، قالی های قاجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/794066