

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تنوع تولیدات فرش دست باف اصفهان

محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 10، شماره 26 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نجمه میرزا کریمی اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد فرش، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

سیدجلال الدین بصام - استادیار موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی

جواد حسن پورنامی - عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

وجود تنوع در طرح و نقش فرش دستباف میتواند رضایت انواع سلیقه ها در بازار و افزایش میزان خرید مشتریان را به همراه داشته باشد. فرش دستباف اصفهان دارای کیفیت و اصالت در طرح و نقش است، ولی این فرشها بیشتر در میان مشتریان در بازار اصفهان شناخته شده است و در سطح داخلی خریداران اصفهانی بیشترین جمعیت مشتریان این نوع فرش هستند. حفظ و گسترش این بازار به منظور حمایت و بهبود معیشت شاغلین این حرفه و محافظت از این هنر ملی در شرایط تحریم دارای اهمیت زیادی است. در این پژوهش با فرض فقدان تنوع در طرح و نقش فرش اصفهان به عنوان مانعی برای توسعه بازار، 152 پرسشنامه میان مشتریان فرش دستباف در بازار اصفهان و تهران توزیع و تکمیل شد. همچنین پرسشنامه هایی توسط تولیدکنندگان و طراحان فرش دستباف در اصفهان تکمیل شد. نمونه گیری به شیوه در دسترس هدفمند و نتایج پرسشنامه ها به روش آمار استنباطی و توصیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان میدهد هرچه مشتریان در مورد فرش اصفهان نظر مساعدتری داشته باشند تمایل به خرید نیز افزایش مییابد و همچنین عدم بازاریابی سازمان یافته و کمبود طراحان توانمند از موانع ایجاد تنوع در طرح و نقش فرش اصفهان است.

کلمات کلیدی:

تنوع طرح، فرش دستباف اصفهان، دستمزد طراحان، بازار داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794053>

