

عنوان مقاله:

کاهش انحراف با نیازهای بازار جهانی فرش دستباف با تاکید بر فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 6، شماره 17 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی وندشعاری - دانشجوی دکتری پژوهش هنر دانشگاه شاهد

احمد نادعلیان - استادیار دانشکده هنر دانشگاه شاهد

علی اصغر شیرازی - استادیار دانشکده هنر دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

باید توجه داشت که جهانی شدن به عنوان بخشی از اقتصاد نوین، موضوع بحث کارشناسان اقتصادی در کشورها است. کشور ما نیز به منظور گسترش صادرات غرنفتی و حضور در بازارهای جهانی و رشد و دوام در این بازار، نیازمند در نظر گرفتن اصول سلیقه یابی و ایجاد بازارهای مصرف مناسب و مطمئن است. در این راستا فرش دستباف به عنوان یکی از مهمترین صادرات ایران در عرصه تجارت جهانی، به دنبال به دست آوردن جایگاه متناسب و در خور توجه و شان و منزلت خود است. تولید سنتی و تمرکز بر طرح و نقشه های قدیمی و روشهای سنتی بازاریابی و فروش، و نیز کوریافی و تولید بدون اهمیت دادن به سلیقه های مشتریان فرش در بازارهای هدف، میتواند یکی از عوامل رکود فرش ایران باشد که باید در این زمینه، تحول اساسی صورت گیرد. نتایج این مطالعه نشان میدهد که تولید در ایران رابطه ای متناسب با سلیقه ها و درخواستهای مشتریان ندارد و از این بابت یکی از عاملهای مهم تاثیرگذار در روند کاهش بازار جهانی فرش ایران محسوب میشود. به نظر میرسد عدم تمایل برای به کار گرفتن ابزار نوین فناوری اطلاعات در میان تجار فرش ایرانی خارج از کشور، باعث نداشتن اطلاعات مناسب در خصوص سلیقه مشتریان و نیز ناتوان بودن در انتقال این اطلاعات به حوزه تولید در داخل کشور نیز شده است. این مقاله به روش توصیفی پیمایشی انجام شده و جمع آوری اطلاعات به صورت میدانی و حضور در بازارهای خارجی و نمایشگاه دموتکس 2012 و نیز به صورت کتابخانه ای و استفاده از پایگاه های اینترنتی و پرسشنامه به عنوان ابزار انجام شده است.

کلمات کلیدی:

فرش دستباف، بازارهای هدف، سلیقه مشتریان بازارهای هدف، ابزار فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794000>

