

عنوان مقاله:

کودک و رسانه تحلیلی در باب گفتمان های فیلم های تماشاخانه برای کودکان، از روزنه اندیشه دینی

محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 8، شماره 19 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

باقر ساروخانی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

صدیقه ایزددوست - کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

در مقاله پیش رو سعی شده است تا با تحلیل و تبیین فیلم های تماشاخانه که در تابستان سال 1388، از شبکه پنج سیما پخش شده است به لایه های پنهانی متن فیلم ها پی برده و نظام ایدیولوژیک حاکم بر آنها را با روش تحلیل گفتمان استخراج کرد. در بخش روش، الگویی ترکیبی برای تحلیل متون ارایه می شود که مرکب از الگوهای نورمن فرکلاف و تیو ون دایک است. یافته های هر یک از متون، با مقوله های اساسی چون استعاره، تلویحات، انسجام موضعی، انسجام کلی، توصیف ها اغراق و بزرگ نمایی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتیجه به دست آمده حاکی از این است که فیلم های تماشاخانه از ترویج فرهنگ دین اسلام فاصله گرفته و بیشتر گرایش به القای دیدگاه های غربی دارد و آن چ ه در سینمای غرب ساخته شده است، حاوی دو رویکرد عمده منجی گرایی و آخر زمانی است همچنین سعی در القای تفکر غربی و ترویج نحله های گوناگون (بودیسم، شیطان پرستی و کابالا) دارد.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، فیلم کودک، اندیشه دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791341>

