

عنوان مقاله:

پیش بینی قیمت خودرو با رویکرد هوش تجاری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی فناوری در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد ملاح رکاوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

محمدجعفر تارخ - استاد گروه مهندسی برق، دانشگاه خواجه نصیر طوسی

خلاصه مقاله:

این تحقیق از لحاظ جهت گیری پژوهش با توجه به اینکه به دنبال کاربرد هوش تجاری در پیش بینی قیمت خودروهای ساخت داخل با استفاده از سیستم های فازی عصبی میباشد از نوع مطالعات کاربردی به شمار می آید و همچنین با عنایت به اینکه در مقطع زمانی خاص و معینی انجام میگردد، از نوع پژوهش های مقطعی بوده و از نظر شیوه گردآوری داده ها، میزان نظارت و درجه کنترل متغیرها و تعمیر پذیرگی نیز، از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش ارزیابی چگونگی بهره برداری از هوش تجاری در یک شرکت و بر حسب ویژگیها و شرایط جامعه روش نمونه گیری تصادفی ساده اتخاذ گردید.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، هوش تجاری، خودروهای ساخت داخل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789869>

