

## عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد بانک داری اجتماعی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

نیلوفر قطبی - کارشناس ارشد تحقیقات بانکی شرکت خدمات انفورماتیک

## خلاصه مقاله:

این مقاله حاصل مطالعات درباره موضوع بانک داری اجتماعی banking social با بررسی و تحلیل مستندات موجود در مراجع معتبر جهانی و نیز مورد کاوی مفاهیم مرتبط در بانک های داخل و خارج از کشور است. با توجه به عمر نسبتاً کوتاه این موضوع و عدم شکل گیری نهایی آن، حتی در خارج از مرزهای کشور، ابعاد بسیار متنوعی برای آن متصور است و هر موسسه مالی از دیدگاه خود به موضوع ورود کرده است. در این تحقیق تلاش شده است تا نگاهی جامع شامل تمامی ابعاد مطرح جهانی به موضوع بانک داری اجتماعی ارایه گردد و با طبقه بندی تمامی مصادیق عملیاتی شده در این حوزه در دنیا، دیدی واحد از فضای بانکداری اجتماعی در دنیا در اختیار خواننده قرار بگیرد. در این مقاله، ابتدا به دسته بندی کلی مفاهیم بانکداری اجتماعی پرداخته میشود و در ادامه به جمع بندی تمامی ابعاد پیاده سازی شده و شناخته شده در دنیا حول این مفهوم اشاره میگردد. از آنجا که هر مفهومی را با متضاد آن بهتر می توان شناخت، بانکداری اجتماعی چه چیزی نیست از سوالات دیگری است که به آن پاسخ داده می شود. در ادامه به معرفی روش های به کار گرفته شده در 6 بانک مطرح اجتماعی دنیا پرداخته میشود و سپس الزامات بانکداری اجتماعی در حوزه تکنولوژی مورد بررسی قرار میگردد. مقاله با ارایه گام های پیشنهادی به بانک ها برای حرکت به سمت اجتماعی شدن ادامه یافته، با وضعیت عمومی بانک های ایرانی در این حوزه به پایان میرسد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785565>

