

عنوان مقاله:

مدیریت دارایی های فکری: مطالعه موردی پژوهشگاه صنعت نفت

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید کامران باقری - عضو هیات علمی و رییس مالکیت فکری پژوهشگاه صنعت نفت

ساسان صدراپی - عضو هیات علمی و معاون فناوری و امور بین الملل پژوهشگاه صنعت نفت

خلاصه مقاله:

یک سده از شکل گیری و رشد صنعت نفت در کشور می گذرد و این صنعت در این مدت همواره نقشی محوری در اقتصاد کشور داشته است. با این وجود وقتی صحبت از فناوری به میان می آید، باید به وابستگی جدی این صنعت به شرکت های بین المللی غیرایرانی در تامین فناوری های مورد نیازش اذعان کرد. اما توسعه فناوری با خلق دارایی های فکری و مدیریت آنها گره خورده است و علت ناکامی های این صنعت در حوزه فناوری را می توان تا حدی به نارسایی های موجود در ارتباط با مدیریت دارایی های فکری نسبت داد. در این مقاله نقش دارایی های فکری و مدیریت صحیح آنها در صنعت و خصوصا صناعی که به دنبال قابلیت توسعه فناوری هستند بررسی می شود. سپس صنعت نفت ایران و اهمیت مدیریت دارایی های فکری در آن مورد توجه ویژه قرار می گیرد و نهایتا دستاوردهای پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان مهمترین بازوی توسعه فناوری در این صنعت در ارتقاء سطح مدیریت دارایی های فکری اش معرفی می گردد.

کلمات کلیدی:

دارایی فکری، توسعه فناوری، مدیریت مالکیت فکری، صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/78493>

