

عنوان مقاله:

ارایه یک استراتژی برای ترویج تجارت الکترونیک با قیمت گذاری و توصیه مناسب با استفاده از روش تاپسیس فازی

محل انتشار:

کنگره ملی سالانه ایده های نوین پژوهشی در علوم مهندسی و تکنولوژی، برق و کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ریحانه معرضی کلوی - کارشناسی ارشد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین

محمد خلیلی درمنی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین، خمین، ایران

خلاصه مقاله:

فروش اینترنتی امروزه به کسب و کار خرده فروشی تبدیل شده است. امروزه تقریباً تمام محصولات که در بازار فروخته میشوند رامیتوان بصورت آنلاین پیدا کرد. فروشندگان اینترنتی مدام درحال شرکت در فعالیت های تبلیغاتی می باشند. هدف ما در این مقاله ارایه یک استراتژی برای ترویج تجارت الکترونیک با قیمت گذاری و توصیه مناسب با استفاده از روش TOPSIS فازی است. تاکنون مطالعات مختلفی توسط محققین و در شرایط متفاوت بر روی این موضوع انجام گرفته است اما در این اینجا سعی ما بر آن است ترویج تجارت الکترونیک و الویت بندی محصولات با استفاده از سیستم تصمیم یار هوشمند TOPSIS فازی صورت گیرد تا مشتری بیشتری جذب سایت شده و سود فروش یک فروشگاه اینترنتی را با فروش محصولات ایده آل حداکثر نماید. ما نشان خواهیم داد که تخفیف و پیشنهادادن محصولات باید بطور مشترک و همزمان در نظر گرفته شوند. با ایجاد تخفیفات جذاب در قیمتها، فروشندگان میتوانند در بین مشتریان انگیزه ایجاد کنند تا خرید محصولاتشان را ترویج دهند. دراین تحقیق گزینه ها که همان فروش محصولات مکمل، جایگزین، مستقل براساس معیارهای سودو هزینه امتیازدهی و در نهایت اولویت بندی می گردد تا بتوان گفت فروش کدام کالا از رتبه بالاتری برخوردار است. داده ها به روش کتابخانه ای جمع آوری و مشخص شد که در فروش محصولات یک فروشگاه اینترنتی بهمراه تخفیف و در کنار آن فروش محصولات مکمل بالاترین رتبه را دارند. از طریق آزمایشات عددی متوجه شدیم که روش پیشنهادی به جایگزین شدن با سایر روشها می تواند باعث افزایش سود گردد.

کلمات کلیدی:

سیستم تصمیم یار هوشمند، تاپسیس فازی، قیمت گذاری، توصیه مناسب، ترویج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/783923>

