

عنوان مقاله:

ارتباط فضایی المانها و نشانه های شهری و تاثیر آن بر تصویر ذهنی شهروندان × مطالعه موردی: شهر شیراز

محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ناصر حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت کارشناس پژوهش شهرداری شیراز

حسین برنایی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی رییس گروه مطالعات و پژوهش شهرداری شیراز

عیسی حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری دانشگاه آبدانا کارمند منطقه ۱۰ شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

امروزه ارتقای کیفیت های بصری - کالبدی عرصه های عمومی شهر از جایگاه والایی در دانش طراحی شهری برخوردار است و طراحی آگاهانه و حفاظت از نشانه ها و عناصر شاخص شهری، به عنوان یکی از عوامل اصلی ایجاد خوانایی در بستر شهر، دارای نقش مهمی در تشکیل تصویر ذهنی مردم از منظر انسان ساخت است. از این روی، بررسی سیر تحول و دگرگونی عناصر و نشانه های شهری در گذر زمان، در تبیین سیر تطور خوانایی در ذهن شهروندان و آرایه ی الگویی در طراحی های آتی بسیار موثر خواهد بود. از دیگر سو، بافت شهری به عنوان بستری هویت مند و منحصر بفرد، در هر دوره ی زمانی، الگویی متفاوت از چیدمان فضایی عناصر شاخص شهری را آرایه می دهد. هدف این مطالعه، بررسی شاخصه های نشانه شناسی در بافت های شهری بر اساس روند تاریخی است؛ بر این اساس، نقشه ی شناختی شهروندان در تعیین وضوح و انسجام کافی فضا کمک کننده است. لذا در این پژوهش، پس از انتخاب مناطقی در شهر شیراز، نحوه ی ارتباط فضایی نشانه ها، مورد مطالعه قرار گرفته و تاثیر این مساله بر تصویر ذهنی شهروندان، بررسی خواهد شد. روش تحقیق در این مقاله، باتوجه به موضوع، اهداف و فرضیات تحقیق، بصورت کتابخانه ای، میدانی (مشاهده، مصاحبه و پرسشنامه) و استفاده از نرم افزارهای مختلف مانند Auto cad, Spss, Gis است. در این تحقیق از روش ترسیم نقشه ذهنی استفاده شده است. در آخر میتوان به این نتیجه رسید که پیوستگی و سلسله مراتب میان نشانه های قدیمی و تاریخی شهر شیراز، بر تصویر ذهنی شهروندان بسیار تاثیر گذار میباشد.

کلمات کلیدی:

نشانه شهری، خوانایی، تصویر ذهنی شهروندان، بافت قدیمی شهر شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/776614>

