

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی طراحی داخلی و گرافیک محیطی در مراکز خرید و فروشگاهها

محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهشید فیض شاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پردیس، پردیس، ایران

پروانه قریب گرکانی - مدرس گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پردیس، پردیس، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه تعداد سایت های خرید و فروش و آنلاین بی شمار و خریدهای اینترنتی پروتق شده و میتوان اذعان نمود که نقش فضاهای تجاری مجازی در شیوه داد و ستد عمومی روز به روز پرنگ تر می شود با این تفسیر پیداست که برای دعوت از خریداران جهت خروج از منزل و حضور در فضاهای تجاری می بایست ترغیبی در کار باشد، کششی که بخش عمده ای از آن در دستان معماران، طراحان داخلی و گرافیکست ها می باشد. بسیاری از موضوعات مطرح شده در زمینه دکوراسیون داخلی و گرافیک محیطی قابل تطبیق با یکدیگر می باشند. موضوعاتی هم چون چیدمان، رنگ، نشانه ها و علایم، نورپردازی... که در جذب مشتری موثر هستند. در این پژوهش به بررسی موضوعات مشترک و قابل تطبیق بین دکوراسیون داخلی و گرافیک محیطی جهت جذب مشتری پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

چیدمان دکوراسیون داخلی، گرافیک محیطی، فروشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/775504>

