

عنوان مقاله:

مروری نظری بر نقش تجارت الکترونیک در SMEs

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدجلال کمالی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد کرمان

لیندا سیفی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد کرمان

خلاصه مقاله:

در این مقاله نقش تجارت الکترونیک در شرکت های متوسط و کوچک را مرور میکنیم در گذر از عصر اطلاعات و جهانی شدن بازرگانی و اقتصاد اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط در کشورهای صنعتی و کشورهای در حال توسعه رو به افزایش میباشد ادغام تجارت الکترونیک در فعالیت های کسب و کار مدیران سازمان های کوچک و متوسط موجب تغییر در روش انجام کسب و کار و پذیرش فن آوری های نوین میشود و بدین وسیله سازمانهای کوچک و متوسط میتوانند رشد کرده و این امر میتواند کمکی باشد تا شکاف موجود بین کشورهای در حال توسعه یافته کاهش یابد تجارت الکترونیک را محل ظهور ایده های نو و ایجاد بازارهای جدید بین المللی و گسترش بازارهای موجود میتوان معرفی کرد در جهانی که توانمند اقتصادی گاه بیش از توان نظامی میتواند بازدارندگی داشته باشد تاکید بر قدرت رقابت اقتصاد ایران با دیگر اقتصادها هم به جهت منافع ملی کشور و هم به دلیل ویژگی های استراتژیک و اهداف اسلامی نظام هائز اهمیت است از مزیت های تجارت الکترونیک میتوان به کمک موثر آن در جهانی شدن تجارت رفع محدودیت های زمانی و مکانی تسريع در فرايند مبادله دسترسى سريع و آسان به اطلاعات ورود و حضور در بازارهای بین المللی که باعث تخصیص بهینه منابع اقتصادی سازمان میشود اشاره نمود

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک- شرکت های کوچک و متوسط SMEs- تجارت از طریق وب- مدیریت امنیت اطلاعات- بازرگانی بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773452>

