

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشجویان و اساتید دانشگاه به عنوان یک سازمان کارآفرین مورد مطالعه:  
دانشجویان و اساتید دانشگاه فنی و حرفه ای، استان اصفهان

## محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: ۱۳۹۶)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

## نویسنده:

سپیده مقیم - کارشناس ارشد کارآفرینی، مدرس دانشگاه

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشجویان و اساتید دانشگاه های کشور است. در این پژوهش برای بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشگاه ها، مدل فرهنگ سازمانی دنیسون و مدل گرایش کارآفرینانه دس و لامپکین مورد استفاده قرار گرفته است. ابزارهای استفاده شده برای جمع آوری اطلاعات عبارتند از پرسشنامه استاندارد دنیسون برای سنجش بعد فرهنگ سازمانی پایایی با آلفای کرونباخ برابر ۰.۸۰ و پرسشنامه استاندارد دس و لامپکین برای سنجش بعد گرایش کارآفرینانه. پایایی با آلفای کرونباخ برابر ۰.۸۰ جامعه آماری این پژوهش، دانشجویان و اساتید دانشکده فنی و حرفه ای اصفهان به تعداد ۳۰۰ نفر است که برای تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی و فرمول حجم نمونه گیری کوکران با سطح اطمینان ۹۵% تعداد ۱۶۸ پرسشنامه در میان جامعه نمونه، توزیع شد که از این تعداد، ۱۵۰ پرسشنامه به طور کامل تکمیل و برگردانده شد. در این پژوهش برای آزمودن فرضیه اصلی به کمک نرم افزار Spss از آزمون رگرسیون خطی ساده و برای آزمودن فرضیه های فرعی پژوهش از آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج پژوهش نشان میدهد که فرهنگ سازمانی بر روی گرایش کارآفرینانه دانشگاه تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، گرایش کارآفرینانه، دانشگاه کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۷۷۲۸۷۷>