

## عنوان مقاله:

تاثیر مصرف گرایی بر جامعه و اصلاح مصرف

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مجید فتاحی - استادیار مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ساری، ایران

زهرا اسلامیان امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

ساناز سری مازندرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

لاله نژاد جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

## خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه انسان موجودی سیری ناپذیر است، اقدام هایی از قبیل تبلیغات رسانه ای و تولید کالا و خدمات جدید با کارایی های متفاوت باعث افزایش دامنه مصرف آنها می شود که بحث مصرف و مصرف گرایی در روند این نوع مصرف مورد توجه قرار می گیرد. مصرف گرایی تصویری از تمایل مردمی است که به اندازه ی زیادی با شاخص های ارتقا دهنده ی مقام و مرتبه ی خود؛ مانند خودروها و خانه های بزرگ و گران قیمت، خود را با دیگران مورد مقایسه قرار می دهند. فرهنگی را که با مصرف گرایی عجین شده است می توانیم فرهنگ مصرفی بنامیم. مصرف گرایی از طریق تغییر دادن افکار مردم درمورد نحوه ی مصرف پدید می آید. هدف از این مقاله بیان فرهنگ مصرف گرایی بین افراد جامعه و زندگی مناسب از منظر اسلام است. دین اسلام به عنوان یک ایدیولوژی به انسان ها کامل ترین مسیر را برای زندگی و حیات نشان می دهد و دستورات آن بهترین راه برای مصرف و الگوی مناسب برای تامین نیاز فردی و اجتماعی است که از اسراف و تبذیر جلوگیری می کند تا جامعه دچار تزلزل و اختلاف نشود. الگوی مصرف نا متعارف و نا درست که مصرف گرایی را رواج می دهد از طریق الگو گیری از فرهنگ غربی شکل می گیرد. این امر تاثیر منفی بر جامعه و نظام اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی جوامع می گذارد و جلوگیری و از بین بردن آن مستلزم جستجو و بررسی عوامل به وجود آمدن مصرف گرایی است که در مورد این عوامل در این مقاله مفصل بحث خواهد. جامعه شناسان و اقتصاددانان زیادی نظریه هایی را در مورد مصرف گرایی اعمال کردند که به مصارف متعدد و دوره های مختلف آن و رابطه ی تقاضا و مصرف و نیروی اجتماعی که تعیین کننده الگو، مقدار و محتوای مصرف است اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

اصلاح الگو مصرف، جامعه، عوامل مصرف گرایی، مصرف، مصرف گرایی، مضرات مصرف گرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771649>

