

عنوان مقاله:

تعیین مولفه های تاب آوری و وزن آنها با رویکرد ترکیبی DANP فازی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی انجمن تحقیق در عملیات ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

محمود یحیی زاده فر - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

کاظم روانستان - دانشجوی دوره دکتری رشته مدیریت تولید و عملیات دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به مطالعه و بررسی زنجیره تامین تاب آور شرکت ایران خودرو می پردازد. هدف این تحقیق تعیین مولفه های تاب آوری و وزن آنها است تا بتوان تاب آوری و پاسخگویی زنجیره تامین شرکت ایران خودرو را نسبت به آشفتگی های محیطی بهبود داد. در این تحقیق تعداد 3 مولفه تاب آوری زنجیره تامین شرکت ایران خودرو در حوزه شکست و تعداد 3 مولفه دیگر در حوزه بازیابی از طریق ادبیات تحقیق و نظرات خبرگان شناسایی شده است. جامعه آماری این تحقیق مدیران و کارشناسان واحدهای لجستیک و برنامه ریزی بوده است و با استفاده از روش ترکیبی دیمتل Dematel و ANP موسوم به DANP فازی وزن مولفه های تاب آوری تعیین شدند. نتایج تحقیق نشان داد که وزن مولفه های تاب آوری تعیین شدند. نتایج تحقیق نشان داد که وزن مولفه های تاب آوری در حوزه بازیابی بسیار بیشتر از حوزه بروز شکست بوده است که نشان دهنده تمرکز بیشتر مدیران زنجیره تامین شرکت ایران خودرو به حوزه بازیابی از شکست نسبت به حوزه پیشگیری از وقوع شکست می باشد.

کلمات کلیدی:

ایران خودرو، بازیابی، تاب آوری، شکست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767172>

