

عنوان مقاله:

ارایه مدل عوامل استراتژیک شهرداری همدان مبتنی بر روش ISM

محل انتشار:

همایش تولید ملی و اشتغال پایدار، چالش ها و راهکارها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مصطفی رضایی راد - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری رزن دانشگاه بوعلی سینا

علیرضا اسلامبولچی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد همدان

سونا خسروی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد همدان

خلاصه مقاله:

مدیریت سازمان های چند وظیفه ای اهمیت زیادی پیدا کرده است و در این میان آمار رو به افزایش سازمان هایی که تحت ساختار هلدینگی سازمان دهی می شوند بر اهمیت موضوع می افزاید. در همین راستا امروزه شهرداری به عنوان یک سازمان مادر به عنوان سازمانی تعیین کننده در توسعه ی شهرها محسوب می شود. بدون شک شهرداری به عنوان سازمان مادر زمانی می تواند اثربخش عمل نماید که راهبردی مشخص برای هر کدام از سازمان ها داشته باشد. تهیه نقشه راهبردی به عنوان اولین مرحله اجرای استراتژی محسوب می شود. ازاین رو این پژوهش باهدف تدوین مدل پیاده سازی نقشه استراتژی در شهرداری با استفاده از روش مدل سازی ساختاری تفسیری شکل گرفته است. در این مطالعه از روش آمیخته ی اکتشافی استفاده شده است. در بخش کیفی تحقیق از مطالعات کتابخانه ای و روش دلفی به منظور شناسایی عوامل موثر بر پیاده سازی نقشه استراتژی بهره برده شده است. در بخش کمی تحقیق از روش مدل سازی ساختاری تفسیری به منظور طراحی مدل و تعیین روابط بین عوامل شناسایی شده و تعیین اولویت آن ها استفاده شده است. در این مدل 9 عامل که توانمندی بالایی در نقشه استراتژی دارند به عنوان مبنای ترسیم مدل شناسایی شدند که به منظور پیاده سازی موثر نقشه استراتژی باید روی آن ها تاکید نمود. نتایج این مطالعه نشان داد که با پیاده سازی نقشه استراتژی، مدیران شهرداری بر اساس این نقشه راه خواهند دانست که مسایل سازمان ازجمله کاهش سودآوری چه ریشه هایی داشته و درخواهند یافت که این مسایل چگونه در زیرساخت های سازمان ریشه دارد.

کلمات کلیدی:

نقشه استراتژیک. کارت امتیازی متوازن، هلدینگ، مدل سازی ساختاری_تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/766653>

