

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه فرهنگ سازمانی و رفتار اخلاقی کارکنان دانشگاه کاشان

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق، دوره 13، شماره 27 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

حمید رحیمی - دکتری مدیریت آموزشی استادیار دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

ترویج رفتار اخلاقی در دانشگاه در گرو تصور ما از فرهنگ سازمانی دانشگاه است دانشگاه برای نهادینه کردن اخلاق در فرهنگ سازمانی خود به ترویج مستمر و اثر بخش اخلاق در همه ارکان سازمان نیاز دارد توجه به نقش راهبردی دانشگاه در ترویج رفتار اخلاق در همه ارکان سازمان نیاز دارد توجه به نقش راهبردی دانشگاه در ترویج رفتار اخلاقی در مشاغل و سازمان ها ضرورت اخلاقی بودن سازمان دانشگاه را بیشتر نشان می دهد بر همین اساس هدف پژوهش حاضر تحلیل رابطه فرهنگ سازمانی و رفتار اخلاقی کارکنان دانشگاه کاشان است نوع پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر اجزا توصیفی همبستگی است جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان دانشگاه کاشان 512 نفر بود که از میان آن ها با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم 166 نفر به منزله نمونه انتخاب شدند برای اندازه گیری فرهنگ سازمانی از پرسشنامه ای با 46 گویه و پرسشنامه رفتار اخلاقی با 38 سوال بسته پاسخ بر اساس مقیاس پنج درجه ای لیکرت و برای سنجش روایی پرسشنامه از روایی محتوایی استفاده شد با ضریب آلفای کرونباخ ضریب پایایی پرسشنامه های فرهنگ سازمانی 0/83 و رفتار اخلاقی 0/88 برآورد گردید تحلیل داده های این پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شد یافته ها نشان داد میانگین هریک از مولفه های فرهنگ سازمانی از میانگین فرضی کمتر و میانگین هریک از مولفه های رفتار اخلاقی از میانگین فرضی بیشتر بود ضرایب همبستگی نشان داد میان همه مولفه های فرهنگ سازمانی با رفتار اخلاقی کارکنان رابطه ی مثبت و معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، رفتار اخلاقی، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765564>

