

## عنوان مقاله:

کارکردهای اجتماعی ورزش همگانی با تاکید بر اعتماد اجتماعی

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 9، شماره 42 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

بهمن سبحانی - دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی

سیدضیا هاشمی - دانشیار جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در ادبیات جامعه‌شناسی شبکه‌های اجتماعی غیررسمی به‌عنوان یکی از راه‌های اصلی تقویت روابط و پیوندهای اجتماعی میان افراد و به تبع آن، افزایش اعتماد اجتماعی شناخته شده‌اند و از آنجایی که ورزش همگانی نوع غیررسمی و داوطلبانه ارزش بوده و فضای مطلوبی را جهت افزایش روابط متقابل و پیوندهای عاطفی و نزدیک بین افراد مختلف جامعه مهیامیکند، به‌نظر میرسد که میتواند از طریق کارکردها و سازوکارهای خاص خود در تقویت اعتماد اجتماعی موثر باشد. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه شرکت جوانان در ورزش‌های همگانی با اعتماد اجتماعی آنها به انجام رسید. روش این پژوهش پیمایشی بوده و طرح آن از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی جوانان 15 تا 29 ساله شهر تهران بود که از میان آنها 405 نفر با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای به عنوان نمونه انتخاب شده و به دو گروه شرکت‌کننده در ورزش همگانی و غیرشرکت‌کننده در ورزش همگانی تقسیم شدند و مولفه‌های اعتماد اجتماعی آنها با استفاده از پرسشنامه پژوهش‌گرساخته سنجیده شد. نتایج نشان می‌دهد که میانگین اعتماد اجتماعی در حالت کلی آن برای افراد شرکت‌کننده در ورزش همگانی 2/96 بیشتر از میانگین این متغیر برای افراد غیرشرکت‌کننده در آن 2/84 می‌باشد و این تفاوت از نظر آماری معنادار است؛ بدین معنا که میتوان گفت شرکت در ورزش همگانی با میزان اعتماد اجتماعی جوانان مورد پژوهش همبستگی دارد. همچنین، در بررسی ابعاد اعتماد اجتماعی مشخص گردید که تفاوت میانگین دو گروه در مورد متغیرهای اعتماد بین شخصی و اعتماد تعمیم یافته از نظر آماری معنادار می‌باشد؛ اما در مورد اعتماد بنیادین و اعتماد نهادی تأثیر معناداری مشاهده نمیشود.

## کلمات کلیدی:

ورزش همگانی، اعتماد اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی غیررسمی، جوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765345>

