

عنوان مقاله:

اثر عوامل اجتماعی و فیزیکی محیطی بر حضور تماشاچیان لیگ برتر فوتبال ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 40 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نعمت اله نعمتی-

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی عوامل اجتماعی و فیزیکی محیطی موثر بر حضور تماشاچیان در مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران بود. ابزار مورد استفاده در پژوهش، مدل توسعه یافته ای بود که براساس مطالعات کسکی (1994)، (زانگ و پیس) (1995 و لی) (2000) تنظیم گشت. روایی پرسشنامه توسط اساتید و متخصصان مربوطه و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی بررسی و تایید گردید و پایایی پرسشنامه نیز از طریق آلفای کرونباخ 0/92 مورد تایید قرار گرفت. نمونه آماری پژوهش را 1385 تماشاگر با الی 15 سال که به صورت تصادفی طبقه‌بندی و با روش انتساب متناسب انتخاب شدند، تشکیل دادند. به منظور تحلیل داده‌ها از تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی و مدلسازی معادلات ساختاری در برنامه لیزرل استفاده شد. نتایج نشان می‌دهد که عوامل اجتماعی و فیزیکی محیطی، ارتباط معناداری با تمایل به حضور تماشاچیان دارند.

کلمات کلیدی:

حضور تماشاچیان، عامل اجتماعی، عامل فیزیکی محیطی، لیگ برتر فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765324>

