

عنوان مقاله:

تدوین مدل اثر فرانوگرایی در مدیریت بر توسعه ورزش

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 37 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

میرحسن سیدعامری - استاد گروه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دانشگاه ارومیه

علیرضا الهی - استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه خوارزمی

مصطفی افشاری - استادیار گروه مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

حبیب هنری - دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه، پیچیدگی و محیط متغیر، لزوم بهروزرودن و آشنایی مدیران با فرایندها و رویه های نوین مدیریت در سازمانها را بیش از پیش نمایان میسازد؛ ازاینرو، پژوهش حاضر با هدف بررسی نگرش فرانوگرایی در مدیریت و اثر آن در توسعه ورزش انجام گرفت. روش پژوهش، همبستگی بوده و به شکل میدانی صورت گرفته است. جامعه این پژوهش را متخصصان و صاحب نظران حوزه مدیریت و ورزش تشکیل دادند. محقق از روش نمونه گیری نظری در این تحقیق با توجه به جامعه تحقیق استفاده نمود ($N=160$) که در نهایت 112 پرسشنامه دریافت گردید. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های محقق ساخته برگرفته از ابزار مدیریت فرانوگرایی شعبانی (1392) و توسعه ورزش پورکیانی (1393) استفاده گردید. از آزمونهای کالموگروف اسمیرنوف و همبستگی اسپیرمن در نرم افزار اس.پی.اس.اس نسخه 22 و روایی سازه و مدلسازی معادلات ساختاری در نرم افزار لیزرل نسخه 8.8 استفاده شد. نتایج نشان میدهد که بین مدیریت فرانوگرا و توسعه ورزشی و مولفه های آن رابطه وجود دارد. همچنین، ضرایب رگرسیونی و مقادیر تی، مدل ارتباطی را تایید میکند. براساس یافته ها مشخص میشود که لزوم توجه ویژه به تعاملات سازمانی مناسب تر و نیز رویه های کاری و مناسبات در سازمان، بهویژه در سازمانهای ورزشی، بیشازپیش به توسعه ورزش در سطح قهرمانی، همگانی و تعلیموتربیتی کمک خواهد نمود.

کلمات کلیدی:

ورزش قهرمانی، ورزش حرفه ای، ورزش همگانی، ورزش تعلیم و تربیتی، مدیریت پست مدرن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765281>

