

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول بر کیفیت سود در شرکت های کشاورزی و صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مهدی صالحی - دانشیار حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد

فرزانه نصیرزاده - دانشیار حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد

مهدی وکیلان آغویی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد و عضو هیات علمی دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و کیفیت سود در شرکتهای کشاورزی و صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به این منظور، از شاخص لرنر تعدیل شده به عنوان معیار رقابت در بازار محصول استفاده شده است. همچنین، کیفیت سود از سه جنبه، کیفیت اقلام تعهدی، نسبت وجه نقد عملیاتی به سود عملیاتی و تغییر در اقلام تعهدی مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را 36 شرکت کشاورزی و صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل می دهد. برای آزمون فرضیه ها، اطلاعات این شرکتها طی سالهای 1385 الی 1394 گردآوری شده و از طریق رگرسیون خطی چند متغیره مورد تحلیل قرار گرفته است. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان میدهد که با افزایش رقابت در بازار محصول، اقلام تعهدی اختیاری به عنوان معیار معکوس کیفیت سود کاهش و در نتیجه کیفیت سود افزایش یافته است. ولی بین رقابت در بازار محصول و نسبت وجه نقد عملیاتی به سود عملیاتی و نیز بین رقابت در بازار محصول و تغییر در اقلام تعهدی به عنوان معیارهای دیگر کیفیت سود، رابطه معناداری مشاهده نشد. با توجه به نتایج به دست آمده به سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان توصیه می شود که در ارزیابی سهام و عملکرد شرکتها رابطه رقابت در بازار محصول و کیفیت سود را در نظر داشته باشند.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، کیفیت سود، شاخص لرنر تعدیل شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763345>

