

عنوان مقاله:

وجود عادات مصرفی و تحلیل تجربی تقاضا: مطالعه موردی تقاضای محصولات لبنی خانوارهای شهری در ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امیرحسین چیذری - استادیار اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

زینب شکوهی - دکتر اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

حبیب اله سلامی - استاد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

سیدصفر حسینی - استاد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل الگوی مصرف خانوار و واکنش مصرفکنندگان نسبت به عاملهای متفاوت قیمتی و غیر قیمتی برای سیاستگذاران و فعالان بازار محصولات غذایی دارای اهمیت ویژه‌ای است. در این راستا انتخاب بهترین فرمتابعی و برآورد تقاضا به‌وسیله آن می‌تواند به عنوان ابزاری قابل اطمینان در تحلیل رفتار مصرف کنندگان بکار گرفته شود. در این پژوهش با لحاظ کردن تاثیر عادات مصرفی، سه الگوی متداول در برآورد تقاضای پویا شامل مدل‌آسارسون، ری و رتردام تعمیم یافته استفاده شد و تقاضای اقلام پر مصرف لبنی شامل شیر، ماست، پنیر و کره پاستوریزه برای خانوارهای شهری در ایران برآورد شد. نتایج پژوهش موید آن است که، مدل ری به‌عنوان الگوی مناسب انتخاب شد. نتایج آزمون والد در مدل ری، وجود تاثیر عادات مصرفی برای هر چهار کالای لبنی را با قوت تایید کرد. بنابراین نادیده گرفتن تاثیر عادات مصرفی می‌تواند منجر به ایجاد اریب در برآورد تابع تقاضا و در نتیجه تحلیل نادرست الگوی مصرفی خانوار شود. از این رو پیشنهاد میشود در بررسی تحلیل تقاضا، به‌خصوص تقاضای محصولات غذایی، تاثیر عادات مصرفی مورد آزمون قرار گیرد

کلمات کلیدی:

تقاضا، لابیات، عادات مصرفی، الگوی ری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763287>

