

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر استقرار و پیاده سازی اینترنت اشیا در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و کاربردهای هوش مصنوعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسن مهرمنش - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

محمد رضی حق ویردی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش قصد دارد به عوامل موثر بر استقرار و پیاده سازی اینترنت اشیا در سازمان ها بپردازد. این پژوهش با روش مروری (اسنادی - کتابخانه ای) انجام شد. یافته ها نشان می دهد سرعت پذیرش فناوری، مسایل مربوط به قابلیت همکاری، فقدان مقررات و نگرانی های شخصی، هزینه ی راه اندازی، پذیرش فناوری، مسایل امنیت و حریم شخصی، سودمندی ادراک شده و لذت ادراک شده از سوی کاربران، هزینه های درک شده، سرعت پذیرش فناوری، مسایل مربوط به قابلیت همکاری متقابل، جمع آوری داده ها و مسایل قابل استفاده، فقدان مقررات و نگرانی های مربوط به حفظ حریم شخصی، درک مصرف کننده، سهولت کاربرد، سودمندی، نگرش نسبت به فناوری، زیرساخت مناسب و کارکنان با انگیزه، بوروکراسی، و تغییرات مدیریتی، چشم انداز و استراتژی، حمایت دولت، بالا رفتن انتظارات مصرف کننده، تغییر فناوری، مدرنیته شدن، و جهانی شدن از عوامل تاثیر گذار بر استقرار موفق فناوری اینترنت اشیا در سازمان هستند و عواملی چون نبود زیرساخت مناسب، عدم سرمایه گذاری مطلوب، سیستم های ضعیف اطلاعاتی و عدم سازگاری، فقدان پرسنل ماهر، سبک رهبری، فرهنگ و بوروکراسی در سازمان ها، نگرش های منفی در سازمان نسبت به فناوری منجر به شکست در پیاده سازی فناوری اینترنت اشیا در سازمان ها می شود. از جمله راهکارهای پیشنهادی در این زمینه می توان به ایجاد بستر لازم برای تسهیل ورود و راه اندازی فناوریهای نوین در کشور، مقررات زدایی به جزء موارد محدود در استفاده از فناوری اینترنت اشیا، ضرورت استفاده از ابزارهای داده کاوی در شرایط فعلی، تاکید بر خصوصی سازی در حوزه فناوری اطلاعات در کشور و آموزش عمومی به کاربران برای به حداقل رساندن آسیبهای پیش رو بهره گیری از فناوری اینترنت اشیا اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، RFID، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/762640>

