

عنوان مقاله:

تلفیق روش فرآیند تحلیل شبکه ای و دیمتل فازی برای تجزیه و تحلیل شاخص های ارزیابی عملکرد مالی هتل به وسیله رگرسیون خطی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نرجس هرندی زاده - کارشناس ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی یک، دانشگاه یزد، یزد، ایران

حسن خادمی زارع - عضو هیئت علمی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

محمدحسین ابوبی - عضو هیئت علمی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در اقتصاد جهانی نقش تعیین کننده ای پیدا کرده است و درآمدهای زیادی از این صنعت به دست می آید. این صنعت به عنوان بخشی از فعالیت اقتصادی، سهم به سزایی در رشد اقتصادی یک کشور دارد. گردشگری از فعالیتها و عناصری تشکیل می شود و برای این که یک صنعت در کشور متحول شود و توسعه یابد، باید در راستای آن عناصر و فعالیت هایی که در پویایی آن سهیم هستند، متحول شوند و توسعه یابند. یکی از مهم ترین عناصر صنعت گردشگری واحدهای اقامتی هستند که این مراکز بعد از جاذبه های گردشگری، عمده ترین و مهم ترین عاملی هستند که توجه گردشگران را به خود معطوف می کنند. توسعه صنعت هتلداری می تواند بر رشد و توسعه صنعت گردشگری نقش به سزایی داشته باشد. توجه و سرمایه گذاری برای رشد و توسعه این بخش بستر مناسبی را برای رشد اقتصادی جامعه فراهم می کند [1] با افزایش رقابت و ضعف معیارهای ارزیابی سنتی، امروزه سازمان ها به شاخصها و الگوهایی برای بررسی عملکرد خود نیاز دارند. ارزیابی عملکرد همواره یکی از مهمترین موضوعاتی است که توجه مدیران را به خود جلب کرده است و یک فاکتور کلیدی در افزایش موفقیت برای اجرای استراتژی سازمان است [2]. تجزیه و تحلیل مالی فرآیندی است که در آن مشخصات و ویژگی های بارز مالی و عملیاتی واحد اقتصادی با استفاده از صورت حساب ها و سایر گزارشات مالی مشخص می گردد. یکی از روش های متداول و مفید تجربه و تحلیل عملکرد مالی، تجزیه و تحلیل با استفاده از نسبت های مالی می باشد که واقعیت های مهمی را در ارتباط با عملیات و وضعیت مالی یک واحد آشکار می کند (3) در این پژوهش هفده شاخص که فراوانی آنها در مقالات بیشتر بوده و یا از نظر کارشناسان برای هتل دارای اهمیت زیادی بوده است، مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفته و اولویت بندی شده اند. براساس این رتبه بندی سازمان می تواند برنامه ریزی، سرمایه گذاری و بودجه بندی بهتری انجام داده و کنترل و نظارت بیشتری روی عواملی که از اولویت بالاتری برخوردار هستند، داشته باشد. به دلیل وابستگی و ارتباط میان شاخصها، در این پژوهش از رگرسیون برای سنجش ارتباطات و تاثیرات هر شاخص بر شاخص های دیگر استفاده میشود. مقایسه زوجی گزینه در هر سطح به کمک ضرایب حاصل از رگرسیون و روش دیمتل انجام خواهد شد. همچنین ارتباط بین شاخص های اصلی و فرعی در سطوح مختلف به کمک مدل سازی معادلات ساختاری انجام و ساختار فرآیند تحلیل شبکه ای تشکیل می گردد و در نهایت با استفاده از مقایسات زوجی انجام شده و فرآیند تحلیل شبکه ای وزن شاخصها تعیین می شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760804>



