

عنوان مقاله:

تعصبات رفتاری بر سرمایه گذاران نهادی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مصطفی دلدار - دانشجوی دکتری حسابداری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی

معصومه صابرماهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش: هدف این پژوهش، ارزیابی مطالعات پیشین در رابطه با تعصبات سرمایه گذاران نهادی، اثرات تمایلات آن ها و همچنین رفتار توده وار (گروهی) این دسته از سرمایه گذاران می باشد و در نهایت مشخص شد که بین نتایج مطالعات صورت گرفته، شکاف های قابل توجهی وجود دارد. طرح/ روش/ رویکرد: مطالعات منتشر شده در بین سال های 2005 تا 2014، که به بررسی تعصبات رفتاری در بین سرمایه گذاران نهادی پرداخته اند، در سه گروه دسته بندی شده و مورد بررسی قرار گرفته اند و کلیه این مطالعات به بررسی چرایی وجود تعصبات در بین سرمایه گذاران نهادی پرداخته اند. یافته ها: در این پژوهش، آن دسته از تعصباتی مورد بررسی قرار گرفته اند که بر سرمایه گذاران نهادی تاثیر گذار باشد و از طریق اطلاعات و ویژگی های فرهنگی توضیح داده می شوند. اما تا به حال، چنین چیزی در تحقیقات موجود، یافت نشده است. در این مطالعات، تعصبات سرمایه گذاران نهادی، در نتیجه ی بیش اطمینانی و تجربه ی بالای سرمایه گذاران نهادی رخ می دهد. همچنین در این مطالعات، شواهدی از رفتار توده وار (گروهی) سرمایه گذاران نهادی، واکنش رفتاری سرمایه گذاران نسبت به اطلاعات منتشر شده و حفاظت از شهرت حرفه ای، ارایه شده است. نوآوری های تحقیق: تا به حال، هیچ مطالعه ای به بررسی و ارزیابی تحقیقات تجربی مرتبط با تعصبات رفتاری سرمایه گذاران نهادی، نپرداخته است. در این پژوهش، برای نخستین بار به بررسی تعصبات رفتاری سرمایه گذاران نهادی پرداخته شده است. این مطالعه می تواند از طریق ارایه یک سری شواهد، به محققانی که به ارزیابی تعصبات رفتاری سرمایه گذاران نهادی می پردازند، کمک نماید.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاران نهادی، تعصبات، تعصبات رفتاری، رفتار توده وار (گروهی)، تمایلات سرمایه گذاران نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757158>

