

عنوان مقاله:

کاربست تکنیک تحلیل پوششی داده ها در سنجش کارایی کانال های توزیع بیمه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهره رحیمی - گروه مالی- بیمه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اسماعیل خادم - گروه مالی- بیمه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سعید صحت - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدل (DEA) یکی از ابزار های مفید در سنجش کارایی چندین بنگاه با ساختار تولید مشابه است، علاوه بر محاسبه کارایی شرکتها، قادر است نتایج بسیار مفیدی در اختیار مدیران قرار دهد. این روش شرکتهای الگو را به عنوان هدف برای شرکتهای ناکارا تعیین میکند، همچنین راهکارهای استراتژیک در بهبود کارایی را برای توسعه واحدها پیشنهاد میدهد. نتایج پژوهشها نشان می دهد، که تکنیک مذکور یکی از روش های کاربردی جهت سنجش کارایی صنعت بیمه به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی کشورها و کانال های توزیعش می باشد، لذا در پژوهش حاضر به بررسی این تکنیک در سنجش کارایی انواع کانال های توزیع شرکت های بیمه می پردازیم.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، کارایی، کانال های توزیع، بانک بیمه، نمایندگی های بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757085>

