

عنوان مقاله:

تاثیر نفوذ سهامداران بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت ها و عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مریم صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

علی لعل بار - دکتری، حسابداری، عضو هیئت علمی مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد محلات، عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر نفوذ سهامداران بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت ها و عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل می دهند که طی سال های 1391 تا 1395 در بورس فعالیت داشته اند. جهت تعیین حجم نمونه مناسب از این جامعه، از روش حذف سیستماتیک و اعمال محدودیت های نمونه گیری 130 شرکت انتخاب شده است. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز، از طریق داده های مورد نیاز شرکت های نمونه از روش کتابخانه ای و مراجعه به صورت های مالی، یادداشت های توضیحی و ماهنامه بورس اوراق بهادار انجام پذیرفت. همچنین تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد و به منظور توصیف و تلخیص داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و استنباطی بهره گرفته شده است. در نهایت نتایج تحقیق نشان می دهد که بین مسئولیت اجتماعی شرکت ها و عملکرد مالی شرکت ها رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نفوذ سهامداران، عملکرد شرکت ها، مسئولیت پذیری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756654>

