

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و مالیات بندی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

وحید یآوری -

سجاد برندی -

آزیتا مرادیان -

مریم یگانی -

خلاصه مقاله:

در این مقاله Narotzki بحث می‌کند نقش و اهمیت آن در ایجاد توسعه ای پایدار و این که چگونه مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) می‌تواند برنامه ریزی مالیاتی را تحت تاثیر قرار دهد. که با معرفی پیشینه‌هایی از مسئولیت اجتماعی شرکت و اعداد و ارقام مبنی بر گزارش مالیات بندی و همچنین این که وی استدلال می‌کند که اگر چه مسئولیت اجتماعی شرکت ممکن است سود کوتاه مدت شرکت را کاهش دهد، با این حال شناخت بیشتر و بازخورد مثبت از عموم، در نهایت سود را در دراز مدت ممکن است افزایش دهد. Narotzki نتیجه‌گیری می‌کند که مشارکت بین مسئولیت اجتماعی شرکت و برنامه ریزی مالیاتی می‌تواند کمک به تحول دنیای شرکت‌ها در یک شرکت که به دنبال بهره‌برداری نه تنها سهامداران، بلکه مردم نیز باشد. یک نسخه گسترش یافته از این مقاله در جلد 16 مجله تجارت و مالیات هیوستون ظاهر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، مالیات بندی، شرکت‌های چند ملیتی، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756430>

