

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی تفکر استراتژیک از منظر مدیریت رایج و مدیریت اسلامی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه کفشدوز محمدی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران

مرضیه بختیاری - دانشجوی دکتری کارآفرینی، آموزش عالی، دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

به نظر می رسد که کلیات مدیریت چه در جوامع اسلامی و چه در جوامع غیراسلامی یکسان باشد و شاکله اصلی آن، همان عوامل اصلی مدیریت یعنی برنامه ریزی تا کنترل و نظارت است؛ اما از آنجا که مبانی عقیدتی و ارزشهای هر جامعه با جامعه دیگر متفاوت است، بنابراین باید مدیریت اسلامی، مبانی خاص خود را هم دارا باشد. از سویی اساس هر عملی در انسان چه نیکو و چه زشت نحوه اندیشیدن اوست. شیوه تفکر آدمی است که او را به سمت موفقیت و یا شکست سوق می دهد. همین اصل ساده می تواند سازمانها را نیز تحت الشعاع قرار دهد. لذا در این تحقیق بحث تفکر استراتژیک از منظر مدیریت اسلامی و مدیریت علمی با ده مولفه تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، پیشبرد بر اساس رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان، تفکر مفهومی، آینده نگری، هوشیاری محیطی، یادگیری مستمر، ارتباطات موثر مورد مقایسه و بررسی قرار می گیرد. بدین منظور از کارکنان شرکت توسعه 1 مپنا که تعدادشان 630 نفر است با استفاده از فرمول کوکران نمونه ای 239 نفره انتخاب شد و با روش نمونه گیری تصادفی ساده پرسشنامه محقق ساخته بین آنها توزیع گردید. روایی تحقیق با استفاده از روایی صوری مورد تایید قرار گرفت و پایایی تحقیق نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تایید گردید. مقدار آلفای کرونباخ برای پرسشنامه تفکر استراتژیک از دیدگاه مدیریت اسلامی 0/784 و برای دیدگاه مدیریت علمی 0/806 محاسبه شد که مقدار قابل قبولی است. نتایج تحقیق نشان داد که در نتیجه کلی تحقیق، تفاوتی بین تفکر استراتژیک در مدیریت علمی و مدیریت اسلامی وجود ندارد و فقط در برخی مولفه ها سو گیری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، مدیریت رایج، تفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756104>

