

عنوان مقاله:

بررسی پارامترهای موثر در تعیین نوع طرح های قیمت گذاری تراکم در معابر شهری باهدف کاهش ترافیک و آلودگی هوا و صدا

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مدیریت آلودگی هوا و صدا (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید صیادحق شمار - کارشناس ارشد رشته راه و ترابری دانشگاه آزاد تهران جنوب

محمود صفارزاده - استاد تمام گروه راه و ترابری دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری تراکم به عنوان یکی از استراتژیهای مدیریت تقاضا با تحمیل هزینه بر استفاده کنندگان قسمتی از شبکه راه سعی در کاهش تراکم ترافیک و آلودگیهای زیستمحیطی نظیر آلودگی هوا و صدا دارد. علیرغم نتایج قابل قبول این روش، مشکلاتی در ارتباط با تعیین نوع طرح قیمت گذاری که با توجه به شرایط موجود دارای بهترین کارکرد باشد، وجود دارد به طوری که خطا در تعیین نوع طرح و شیوه های اجرای آن، سبب بروز مشکلات بیشتر و یا حتی منجر به شکست طرح خواهد شد. با توجه به این مهم که شناخت کافی از ویژگیهای اصلی طرحهای قیمت گذاری تراکم و عوامل موثر در انتخاب آنها میتواند در میزان موفقیت این راهبرد بسیار موثر باشد. نکته مهم دیگر نیز این است که آیا طرحهایی که در اروپا و آمریکا اجرا میشوند، در کشور ما نیز اجرایی هستند یا خیر. لذا در این پژوهش، ابتدا خصوصیات انواع طرحهای قیمتگذاری تراکم، مطرح شده و سپس به تحلیل عوامل موثر در انتخاب این طرحها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری تراکم- آلودگی هوا و صدا - عوارض ثابت- عوارض متغیر- مدیریت تقاضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/754286>

