

عنوان مقاله:

تحلیلی بر سیاست تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: ۱۳۹۶)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۹

نویسندگان:

زهرا نهاری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

محمدرضا رازدار - دکتری حسابداری و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات ایران

خلاصه مقاله:

سیاست تقسیم سود یکی از مهم ترین مباحث مطرح در ادبیات مالی است؛ زیرا سود تقسیمی بیانگر پرداخت های نقدی عمده شرکتها و یکی از مهم ترین گزینه ها و تصمیمات فراروی مدیران به شمار می رود. مدیر باید تصمیم بگیرد که چه میزان از سود شرکت، تقسیم و چه میزان در قالب سود انباشته مجددا در شرکت سرمایه گذاری شود. به رغم اینکه پرداخت سود تقسیمی مستقیما سهامداران را بهره مند می سازد، توانایی شرکت در انباشت سود به منظور بهره گیری از فرصت های رشد را تحت تاثیر قرار می دهد. هدف این پژوهش، تحلیلی بر سیاست تقسیم سود در شرکت های پذیرفته بورس اوراق بهادار تهران است. روش تحقیق براساس هدف، کاربردی توسعه ای و بر اساس روش، از نوع توصیفی و همبستگی است. آزمون فرضیه های تحقیق به کمک تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه انجام شده است. جامعه آماری تحقیق، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۹۰-۱۳۹۵ می باشد که نمونه گیری با استفاده از روش حذف سیستماتیک انجام شد. نمونه آماری شامل ۸۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. یافته ها نشان می دهد حفظ مشتری می تواند یک عامل تعیین کننده اصلی از قابلیت سوددهی عرضه کننده باشد و روند و مسیر حرکت معین بین شرکت ها برای استفاده از عرضه کنندگان محدود را مشخص کند. هدف نهایی تمام شرکت های فعال در بورس، بقا و به دست آوردن سود در طولانی مدت است و سود شرکت عرضه کننده، با رفتار مطلوب خریدار و دفعات و مقدار خرید بیشتر به وسیله خریدار افزایش می یابد. بنابراین، پیشنهاد می شود که مدیران، سازمان ها و شرکت های عرضه کننده، خریداران خود را بهتر شناخته و سعی در متعهد کردن آنان به رابطه نمایند. برای این کار می توانند از ارائه خدمات اضافی و غیر رسمی استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، عرضه کنندگان، مشتریان، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۷۴۳۶۵۴>