

عنوان مقاله:

تحلیلی جامع از کلیدی ترین اقدامات در بهبود محیط کسب و کار استان مازندران

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

محمد ابراهیمی گردشی - مدرس گروه مدیریت کسب و کار دانشگاه جامع علمی و کاربردی سازه های سنگین مازندران

خلاصه مقاله:

منظور از محیط کسب و کار، عوامل موثر بر عملکرد بنگاه های اقتصادی است که مدیران یا مالکان بنگاه ها نمی توانند آن ها را تغییر داده یا بهبود بخشند. فضای کسب و کار نامناسب، هزینه عملکرد بنگاه های اقتصادی را افزایش می دهد و باعث از بین رفتن انگیزه سرمایه گذار می شود. بررسی شاخص های کسب و کار و پایش مستمر محیط کسب و کار در استان مازندران که متاسفانه از مشکلات ساختاری و عقب ماندگی صنعتی و بیکاری رنج می برد، حایز اهمیت می باشد. لذا در این تحقیق، برای شاخص های محیط کسب و کار استان مازندران از طریق منطق فازی، الگوی تلفیقی محیط کسب و کار UNIDO و شاخص های بانک جهانی استفاده شده است. جامعه آماری شامل کارآفرینان و نیز کارشناسان اقتصادی خبره استان به تعداد 150 نفر که با استفاده از جدول مورگان 108 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها پس از تعیین روایی و پایایی پرسشنامه محقق ساخته، اطلاعات جمع آوری گردید. سپس اعداد به دست آمده با استفاده از نمودار فازی مثلثی به اعداد فازی تبدیل شد. با استفاده از اعداد فازی به دست آمده، میانگین فازی هر یک از ابعاد مدل محاسبه گردید. در نهایت به کمک ماکزیمم کننده ارزش، مقادیر میانگین ابعاد و شاخص های فضای کسب و کار فازی زدایی شده، تا درجه عضویت هر یک از ابعاد در مدل مشخص شود. تجزیه و تحلیل داده ها نشان می دهد که در جامعه مورد بررسی، در ابعاد مختلف الگو زیرساخت ها و پیش بینی شرایط اقتصادی در حد پایین تر از متوسط، ثبات سیاسی در حد بالاتر از متوسط، مهارت ها و توسعه منابع انسانی و ابعاد رژیم قانونی و باز بودن بازارهای مالی در حد متوسط قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

استان مازندران، بانک جهانی، فضای کسب و کار، منطق فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743481>

