

عنوان مقاله:

کفایت اجتماعی و راهبردهای تنظیم شناختی هیجان در بین مدیران سازمان های مردم نهاد و خصوصی

محل انتشار:

ششمین کنگره انجمن روانشناسی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

تورج هاشمی - گروه روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

رضا میرزایی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

منصور بیرامی - گروه روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

نعمه ماشینیچی - دانشجوی دکتری علوم اعصاب شناختی، دانشگاه تبریز، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسایلی که مدیران سازمان ها باید از آن بهره مند باشند، کفایت اجتماعی است. بعلاوه، راهبردهای تنظیم هیجانات، در ارتقای نقش مدیران سازمان ها اثرگذارند. هدف پژوهش، مقایسه کفایت اجتماعی و راهبردهای تنظیم شناختی هیجان در مدیران سازمانهای مردم نهاد و خصوصی بود. شرکتکنندگان تعداد 200 نفر مدیر بودند که از مدیران سازمانهای مردم نهاد و خصوصی در سال 1393 به روش هدفمند انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه های کفایت اجتماعی و راهبردهای تنظیم شناختی هیجان بودند. تحلیل واریانس چند متغیره نشان داد که مدیران سازمان های مردم نهاد از کفایت اجتماعی و راهبردهای شناختی تنظیم هیجانی بالاتری برخوردار بودند. کفایت اجتماعی، ایجاد محیط مطلوب از طریق مشارکت گروه های انسانی است که موجب توانایی ارتباط موثر، مسئولیت پذیری اجتماعی و مدیریت روابط می شود. تنظیم هیجانی به علت افزایش همدلی و خودآگاهی هیجانی، عملکرد مدیران را در سازمان های مردم نهاد ارتقا می بخشد

کلمات کلیدی:

مدیران سازمان مردمن هاد، مدیران سازمان خصوصی، کفایت اجتماعی، راهبردهای تنظیم شناختی هیجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/732393>

