

عنوان مقاله:

شناخت و بررسی معیارهای رابط کاربری (مطالعه موردی: سامانه آنلاین فروش بلیط موزه هنرهای معاصر گوگنهایم نیویورک)

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه محمدی ماکلوانی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه الزهرا(س)

فهیمه دانشگر - دانشیار گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

رابط کاربری واسط میان کاربر و ماشین است به گونه ای که ابزار مورد استفاده را قابل فهم و آشنایز برای کاربر می کند. در این پژوهش سعی شده است تا با توجه به لزوم استفاده از این مبحث، به این سوال پاسخ دهیم که طراحی رابط کاربری چیست و یک رابط کاربری چندمنظوره براساس چه معیارهایی می تواند ارزیابی شود؛ متناسب با این پرسش به صورت موردی سامانه آنلاین فروش بلیط موزه گوگنهایم نیویورک مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. این پژوهش از نوع کاربردی و روش تحقیق توصیفی- تحلیلی است. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و نیز با استفاده از تجزیه خطی ساختار سامانه و ارزیابی معیارهای بدست آمده بر روی نمونه اصلی بوده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که سامانه آنلاین فروش بلیط موزه هنرهای معاصر گوگنهایم شهر نیویورک علیرغم طراحی بسیار خوب گرافیکی به دلیل در نظر نگرفتن اهمیت به روز بودن محتوا و نیز مخاطب جهانی خود رابط کاربری غیر منعطف و ناکاملی را داراست.

کلمات کلیدی:

رابط کاربری، موزه هنرهای معاصر گوگنهایم نیویورک، سامانه آنلاین فروش بلیط موزه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/731241>

