

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم، کارکردها و ابعاد هویت سازمانی در سازمان آموزش و پرورش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا هیبت الله پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علوم و تحقیقات اهواز

آریتا یاسوریورعلی - کارشناسی ارشد آموزش و پرورش ابتدایی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شوشتر

اسلام پورملک - کارشناسی ارشد زبان شناسی همگانی دانشگاه پیام نور بوشهر

سرور بستوه - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی مفاهیم، کارکردها و ابعاد هویت سازمانی در سازمان آموزش و پرورش بود. هویت سازمانی یکی از عناصر موفقیت سازمان آموزش و پرورش است. هویت سازمانی اهداف و ارزش های مشترک میان سازمان و اعضای آن است و به عنوان ابزاری برای ایجاد همبستگی در سراسر سازمان مطرح است. این مفهوم نشان دهنده ی ارتباط زیربنایی موجود بین کارمندان و سازمان بوده و بنابراین به صورت بالقوه قادر به تشریح و پیش بینی بسیاری از گرایشهای رفتاری در محل کار است. پژوهشمروری حاضر با بررسی ادبیات نظری در زمینه هویت سازمانی ابتدا به توضیح مفهوم و تعریف هویت سازمانی پرداخت و در ادامه سیر تحول و تکامل این مفهوم، انواع و ابعاد هویت و همچنین عوامل و عناصر موثر بر هویت را با در نظر گرفتن فضای سازمانی آموزش و پرورش مورد بحث، بررسی و تحلیل قرارداد. محققین پژوهش حاضر معتقدند که هویت سازمانی در سیستم های آموزشی وابستگی عاطفی و روانی به سازمان است که بر اساس آن فرد نسبت به سازمان متعهد می گردد. در مدارس افراد هویت خود را با سازمان معین می کنند و در صورت داشتن هویت سازمانی مطلوب، در سازمان فعالانه مشارکت می کنند و از عضویت در آن خشنود و راضی می شوند.

کلمات کلیدی:

هویت سازمانی، ابعاد هویت سازمانی، سازمان آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/727995>

