

عنوان مقاله:

بهای خدمات حسابرسی و هزینه های نمایندگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: ۱۳۹۵)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۱

نویسندگان:

محمدحسین ودیعی - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران.

مصطفی قناد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

حسین فکور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

نقش هزینه های نمایندگی در شرکت، یکی از موضوعاتی است که نهادهای نظارتی بیش از پیش به آن توجه دارند. هزینه های نمایندگی از طریق افزایش ریسک حسابرسی، حجم کار و پیچیدگی عملیات واحد مورد رسیدگی میتوانند بر حقالزحمه های خدمات حسابرسی اثرات قابل توجهی داشته باشند. از این رو، هدف پژوهش حاضر بررسی اثر هزینه های نمایندگی بر هزینه حق الزحمه حسابرسی است. در این پژوهش از اطلاعات سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ در ۱۱۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که هزینه حق الزحمه حسابرسی خود را گزارش کرده اند؛ استفاده شده تا رابطه میان شاخصهای هزینه نمایندگی و حق الزحمه خدمات حسابرسی آزمون شود. برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیونی چندگانه بهره گرفته شده است. پس از جمع آوری داده های مورد نیاز از سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و تجزیه و تحلیل آنها با استفاده از نرم افزار Eviews9، نتایج پژوهش نشان می دهند که نسبت هزینه های عملیاتی به فروش به عنوان نماینده ای با رابطه مستقیم از هزینه های نمایندگی با بهای خدمات حسابرسی رابطه مثبت و معناداری دارد و نسبت گردش دارایی ها به عنوان نماینده ای با رابطه معکوس از هزینه های نمایندگی با بهای خدمات حسابرسی رابطه منفی و معناداری دارد؛ بنابراین میتوان ابراز داشت میان شاخصهای هزینه نمایندگی و حق الزحمه خدمات حسابرسی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه های نمایندگی، هزینه حق الزحمه حسابرسی، عدم تقارن اطلاعاتی، نسبت هزینه های عملیاتی به فروش، نسبت گردش دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۷۲۵۹۳۳>