

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین قدرت مدیریتی و کیفیت اطلاعات حسابداری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محسن حسینی الاصل - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی و عضو هیئت علمی دانشگاه

معصومه امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

سیده تکتتم ساری زاده قوچان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

محمد صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

خلاصه مقاله:

اطلاعات حسابداری یکی از عوامل مهم در تصمیم گیری برای سرمایه گذاری است، زیرا کیفیت اطلاعات تا حد زیادی کارایی و تصمیم های سرمایه گذاری را تحت تاثیر قرار دهد. زمانی که مدیران اجرایی شرکت، قدرت زیادی داشته باشند ممکن است این قدرت را برای کنترل تولید اطلاعات حسابداری به نفع خود بکاربرند. پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین قدرت مدیریتی و کیفیت اطلاعات حسابداری با استفاده از اطلاعات به دست آمده از 94 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای 1390 تا 1394 میپردازد. این پژوهش برحسب هدف، تحقیقی کاربردی و از نوع توصیفی-همبستگی است که در آن برای تجزیه و تحلیل داده ها، از روش آماری رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد بین قدرت مدیریتی و کیفیت اطلاعات حسابداری رابطه معناداری وجود دارد. با افزایش قدرت مدیریتی، درجه مدیریت سود افزایش می یابد و همچنین با افزایش قدرت مدیریتی، کیفیت افشای اطلاعات حسابداری کاهش می یابد. همچنین بین قدرت مدیریتی و کیفیت افشای اطلاعات حسابداری رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین برای افزایش کیفیت اطلاعات حسابداری باید یک ساختار حاکمیت شرکت قوی فراهم شود. برای جدایی منصب رییس شرکت از منصب مدیر عاملی باید مقررات افزایش محدودیت در قدرت مدیریتی را اعمال شود. در نتیجه برای افزایش شفافیت اطلاعات حسابداری، باید کارایی تخصیص منابع از بازار سرمایه و بهبود اثربخشی بازار سرمایه اعمال شود.

کلمات کلیدی:

قدرت مدیریتی، کیفیت اطلاعات حسابداری، مدیریت سود، اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721945>

