

## عنوان مقاله:

شناسایی نقش سازمانهای میانجی در نظام ملی نوآوری ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مجتبی هوشمندزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران، ایران

رضا زعفریان - استادیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

قنبر محمدی الیاسی - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، شناسایی نقش سازمانهای میانجی (کارگزاران نوآوری) در نظام ملی نوآوری ایران میباشد. این مطالعه در محدوده اردیبهشت تا مرداد 95 انجام شده است و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، کارگزاران مورد تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی بوده که حداقل سابقه همکاری 3 ماهه با نهادهای فوق را دارا میباشند. روش گردآوری دادهها به صورت مصاحبه و با استفاده از روش STAR می باشد. روش تحلیل دادهها به صورت تحلیل مضمون و کدگذاری باز، بسته و محوری صورت میپذیرد. نتایج پژوهش حکایت از آن دارد که سازمانهای میانجی در نظام ملی نوآوری ایران در ابعاد نقشهای ارتباطی و نقشهای حمایتی، مشاوره و بستر سازی کارکرد ضعیف و در نقشهای مشاوره فناورانه عملکرد قابل قبولی دارند. در نهایت با توجه به یافتههای پژوهش، پیشنهادات کاربردی و پژوهشی در جهت رفع شکافهای عملکردی سازمانهای میانجی جهت انجام پژوهشهای آینده ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نظام ملی نوآوری ایران، سازمانهای میانجی، واسطه های نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721337>

