

عنوان مقاله:

تحلیل اجتماعی گرایش به مصرف شبکه های ماهواره ای در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوکان

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 3، شماره 23 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

گلاره رحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد تبلیغ و ارتباطات فرهنگی دانشگاه سوره، تهران، ایران

جواد صادقی - هیات علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تحلیل اجتماعی گرایش دانشجویان به مصرف شبکه های ماهواره ای می باشد. روش تحقیق پژوهش حاضر کاربردی، توصیفی-همبستگی و از نوع پیمایشی و مطالعات مقطعی است. شیوه گردآوری داده ها میدانی و کتابخانه ای و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته می باشد. روایی تحقیق از سوی کارشناسان تایید و پایایی تحقیق از طریق محاسبه آلفای کرونباخ 0/81 برآورد گردید. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوکان می باشد که در سال 1395-96 در حال تحصیل می باشند که تعداد آنها 3200 نفر می باشد. شیوه نمونه گیری در این تحقیق تصادفی طبقه ای و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران بصورت تقریبی 320 نفر برآورد گردیده شد. داده ها جمع آوری شده از پرسشنامه ها وارد نرم افزار SPSS شد. بسته به اهداف و فرضیه های پژوهش، آزمونهای همچون همبستگی پیرسون و آزمون t دو گروهی مستقل، تحلیل واریانس و رگرسیون استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که میزان استفاده و رضایت مندی و مدگرایی در بین دانشجویان بر حسب جنسیت تفاوت معناداری دارد و گرایش به مصرف شبکه های ماهواره ای و میزان استفاده و رضایت مندی بر حسب مقطع تحصیلی و وضعیت تاهل تفاوت معناداری دارد. همچنین بین گرایش دانشجویان به مصرف شبکه های ماهواره ای و هویت یابی رابطه معناداری وجود ندارد اما بین میزان استفاده و رضایت مندی، مدگرایی با گرایش به مصرف شبکه های ماهواره ای رابطه آماری معناداری وجود دارد. و در نهایت بر اساس خروجی رگرسیون متغیر استفاده و رضایتمندی 0/171 و متغیر مدگرایی 0/428 از تغییرات گرایش دانشجویان به مصرف شبکه های ماهواره ای را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

ماهواره، رضایت مندی، هویت یابی، مدگرایی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/720405>

