

عنوان مقاله:

مدل دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 18، شماره 38 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

لیلا اژدری - دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

علی اکبر فرهنگی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

سیدرضا صالحی امیری - استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد سلطانی فر - استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، به مفهوم و عملکرد دیپلماسی فرهنگی به منظور ارایه مدل دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران پرداخته شده است. دیپلماسی فرهنگی که توسط دولت ها هدایت می شود، با استفاده از ابزار و ظرفیت های فرهنگی، به عنوان پشتیبان اهداف سیاست خارجی و اهداف دیپلماسی محسوب می شود. روش تحقیق، روش ترکیبی است و از ابزار مختلف همچون منابع مکتوب، سایت های رسمی و معتبر، مصاحبه های عمقی و پرسشنامه استفاده شده است. داده های کمی پژوهش با استفاده از روش های آماری توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار PSS20 و لیزرل 8/5 مورد تحلیل قرار گرفته است. اطلاعات منتج از بررسی پرسشنامه ها پس از انجام تحلیل های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از روش تحلیل عاملی تاییدی، پالایش و دسته بندی و وزن دهی شده و در نتیجه مدل نهایی دیپلماسی فرهنگی ایران طراحی گردید. نتایج بررسی ها نشان می دهد که دیپلماسی فرهنگی در سه بعد زمینه ای، قانونی و اجرایی قابل تفکیک است. مدل طراحی شده بر اهمیت ابعاد سه گانه دیپلماسی فرهنگی و بر اقدامات بهبود شاخص های آموزش، فرهنگ، ارتباطات، سیاست عمومی دولت، حکمرانی خوب و حقوق فرهنگی تاکید دارد. بعد اجرایی توجه به ارتقای شاخص های تجارت و سرمایه گذاری فرهنگی و نیز ارتقای سطح مشارکت و همکاری های بین المللی و استفاده از فناوری های نوین ارتباطات و اطلاعات به خصوص افزایش حضور فرهنگی در شبکه های اجتماعی به عنوان ابزاری کارآمد و موثر در بهبود تصویر کشور در جامعه بین الملل و افزایش ضریب نفوذ فرهنگی و ارتقای قدرت نرم ج.ا.ایران در جهان خواهد بود.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی فرهنگ، روابط بین المللی فرهنگی، قدرت نرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/719900>

