

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های پورتر بر کسب مزیت رقابتی شرکت ها مورد مطالعه: شرکت های تولید کننده فولاد استان زنجان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا سلیمی

فرزانه اولیاءزاده

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر استراتژیهای پورتر بر کسب مزیت رقابتی شرکتها میباشد که برای این منظور 3 فرضیه طراحی گردید، ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه و روش پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر ویژگیهای موضوعی توصیفی، از نظر زمان گردآوری دادهها پیمایشی و از نظر نحوه گردآوری دادهها کتابخانهای و میدانی میباشد؛ جامعه آماری این پژوهش 18 شرکت فعال صنعت فولاد استان زنجان بوده که از هر شرکت مدیر عامل، مدیر کارخانه، مدیر بازرگانی و مدیر مالی (حسابداری) انتخاب و در نهایت تعداد اعضای جامعه برابر 70 بوده و حجم نمونه با حجم جامعه آماری یکسان در نظر گرفته شد $N=n=70$ که برای آزمون فرضیات پژوهش با توجه به نرمال بودن متغیرها و مستقل بوده خطاها از رگرسیون تک متغیره و برای رتبهبندی استراتژیهای پورتر از آزمون آنالیز واریانس و توکی در نرم افزار SPSS22 استفاده گردید که نتایج حاصل نشان داد استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز و استراتژی تمرکز بر کسب مزیت رقابتی تاثیر مثبت و معنیداری دارد همچنین نتایج حاصل از رتبه بندی نیز نشان داد استراتژی رهبری هزینه در رتبه اول، استراتژی تمرکز در رتبه دوم و استراتژی تمایز در رتبه سوم قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز، کسب مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/716119>

